



KOSGEB

T.C.
KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞİLETMELERİ GELİŞTİRME VE DESTEKLEME İDARESİ BAŞKANLIĞI
Strateji Geliştirme ve Mali İşlemler Dairesi Başkanlığı

Sayı: 62698469-602.05/10875
Konu: 2015-2018 KSEP Eylem Önerileri

11.11.2014
GÜNLÜ

DAĞITIM YERLERİNE

Bilindiği üzere KOBİ'lerle ilgili politikaların uygulanmasında ulusal düzeyde eşgüdümün sağlanması amacıyla KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı (KSEP), İdare Başkanlığımızın koordinasyonunda ilgili kurum ve kuruluşların katkısı ile uygulanmaktadır. Mevcut plan, 2014 sonu itibarıyla sona erecek olup, 2015-2018 dönemi KSEP'in hazırlık çalışmalarına başlanmıştır. Çalışmalar çerçevesinde kurum içi ve kurum dışı toplantılar yapılarak, EK-2'de yer alan Stratejik Alan ve Hedefler belirlenmiştir. Gelinecek noktada, plan dönemine ilişkin eylemlerin tasarlanması süreci başlamış olup, bu kapsamda aşağıda yer alan ilkeler göz önünde bulundurularak eylem tekliflerinin:

- Eylemler önerilirken kurum/kuruluşların tek başlarına gerçekleştirebileceği eylemlerin yanı sıra, kurumlar arası işbirliği gerektiren eylemlere daha fazla ağırlık verilmesi,
- Eylemlerin mümkün olduğunca somut ve sonuç odaklı, performans göstergelerinin ise ölçülebilir nitelikte olması ve önerilecek eylemlerin makro hedefler ile alt hedeflere hizmet edebilir nitelikte olması,
- Eylem önerilerinin EK-3'te yer alan GZFT analizi sonuçları ile mümkün olduğunca ilişkilendirilerek belirlenmesi,
- GZFT analizi sonucu ortaya çıkan KOBİ'lerin zayıf yönlerini güçlendirici eylemlerle birlikte, KOBİ'lerin güçlü oldukları yönlerin kuvvetlendirilmesine yönelik eylemlerin de önerilmesi,
- Diğer kamu kurum/kuruluşları tarafından yürütülen mevcut strateji belgelerinde olup, 2015-2018 dönemi KSEP'te olması gerektiği düşünülen eylemlere de yer verilmesi
- 2011-2013 KSEP'te olup, 2015-2018 dönemi KSEP'te de uygulanmasını devam edilmesi gerektiği düşünülen eylemlerin de önerilmesi,

gerekmektedir.

Eylem önerilerinin EK-4'de yer alan formül ve yukarıda yer alan açıklamalar doğrultusunda hazırlanarak, 26 Kasım 2014 tarihine kadar yazı ile, ayrıca e-posta ile ksep@kosgeb.gov.tr adresine gönderilmesi hususunda gereğini önemle arz/rica ederim.

Güvenli Elektronik
İmza Aşkıyla Aynadır.
11.11.2014

Mustafa KAPLAN
Başkan

Adres: Atıfhan Hımet Caddesi No 66 Tef: 0312 595 28 00 Ayranlık bültüne istihbar: K. GÜNÇ (KOBİ İşmanı)
P.K. 06260 Altınbaşlar Fak: 0312 368 07 15 E-Posta: kuzim.genc@kosgeb.gov.tr
Mamak/ANKARA Çağrı Merkezi: 444 1 567 Elektronik m: www.kosgeb.gov.tr
5870 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir. İvraq teyidi: <http://cheyre.kosgeb.gov.tr> adresinden
837bc187-Ge7c-40ch-9hc1-a2ccff80151 İmza ile veya aşağıdaki karekod okunularak yapılabılır.



Sayfa 1 / 3

12.11.2014 / 5865

**KOSGEB**

T.C.
KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİ GELİŞTİRME VE DESTEKLEME İDARESİ BAŞKANLIĞI
Strateji Geliştirme ve Mali İşlemler Dairesi Başkanlığı

EK:**EK-1 Dağıtım Listesi****EK-2 KSEP 2015-2018 Stratejik Alan-Hedef Dokümanı (3 Sayfa)****EK-3 GZFT' Analizi (3 Sayfa)****EK-4 Eylem/Proje Teklif Formu (2 Sayfa)**

12.11.2014 / 5885

Adres: Abdülhak Hamit Caddesi No 66
P K 06360 Altınbaş
Mamak/ANKARA

Tel: 0312 395 28 00
Faks: 0312 368 07 15
Çağrı Merkezi: 444 1 557

Ayrıntılı bilgi için lütfen:
E-Posta:
Elektronik anı

K. GENC(KORİ Uzmanı)
kasim.genc@kosgeb.gov.tr
www.kosgeb.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile doğrulanmıştır. Herak tıyidi <http://chelar.kosgeb.gov.tr> adresinden
839e387-6e7e-40c8-9bc1-a2caffa0151 kodu ile veya aşağıdaki karekod okunularak yapılabilir



Sayfa 2 / 3

-EK 2-

2015-2018 KSEP MAKRO HEDEFLER

- KOBİ İhracatı → 150 Milyar Dolar
- İhracat Yapan KOBİ Sayısı → 60 Bin
- KOBİ'lerin Ticari Kesim Ar-Ge Harcamalarındaki Payı → % 33
- KOBİ'lerde Yeni İstihdam → 1,5 Milyon

ALT HEDEFLER

- Küçük İşletmeler ile Orta Ölçekli İşletmelerin Tüm İşletmeler İçindeki Oranı → %4
(20-249 çalışanı olan işletmelerin oranı)
- KOBİ'lerde İstihdam Edilen Ar-Ge Personeli Sayısı → 65 Bin
- OSB'lerde Faaliyet Gösteren KOBİ Sayısı → 1.625
(İşletme sayısı 2013 için 45 Bin, 2018 hedefi 65 Bin) - BSTB Sanayi Bölgeleri Genel Müdürlüğü
- TGB'lerde Faaliyet Gösteren KOBİ Sayısı → ?
(Girişim sayısı 2013 için 2500, 2018 hedefi 4000) - BSTB Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü
- KOBİ'ler tarafından yapılan yerli patent başvuru sayısı → ?
(Yerli patent başvuru sayısı 2013 için 5000, 2018 hedefi 16000) - BSTB TPE
- Borsa İstanbul A.Ş.'nin Gelişen İşletmeler Piyasası'nda Finansmana Erişen Şirket Sayısı → 50
(Borsa İstanbul Şirket Sayısı 2013 için 431, 2018 hedefi 606) - BIST
- Kamu alımlarından KOBİ'lerin aldıkları pay → ?
(Mevcut Durum?) - İÇİK
- KOBİ'lerin Yatırım Teşvik Belgelerinden aldıkları pay → ?
(Mevcut Durum?) - Ekonomi Bakanlığı Yabancı Sermaye ve Teşvik Uygulama Genel Müdürlüğü

KSEP 2015-2018 GENEL AMAÇ

Küçük işletme ihtiyaçlarına duyarlı iş ortamında, KOBİ'lerin rekabet güçlerinin uluslararası düzeyde artırılması ve ülkemizin sürdürülebilir ekonomik büyümesinde KOBİ'lerin payının yükseltilmesidir.

STRATEJİK ALANLAR

- 1- KOBİ'lerin kurumsallaşması, verimliliklerinin artırılması ve büyümelerinin sağlanması
- 2- KOBİ'lerin ihracat kapasitelerinin artırılarak uluslararasılaşma düzeylerinin yükseltilmesi
- 3- İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi sürecinde KOBİ'lerin gözetilmesi
- 4- KOBİ'lerin Ar-Ge ve yenilik kapasitelerinin geliştirilmesi
- 5- KOBİ'lerin finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması

SA-1 KOBİ'lerin kurumsallaşması, verimliliklerinin artırılması ve büyümelerinin sağlanması

H1.KOBİ'lerin kurumsallaşmalarının, markalaşmalarının sağlanması ve verimlilik düzeylerinin yükseltilmesi

H2.KOBİ'lerde ortak iş ve proje geliştirme kültürünün geliştirilmesi

H3.KOBİ'lerde beşeri sermayenin geliştirilmesi amacıyla KOBİ işveren ve çalışanlarının niteliklerinin yükseltilmesi

H4.Sürdürülebilir kalkınma ve büyüme için KOBİ'lerin ulusal ve uluslararası mevzuata uyum yeteneklerinin artırılması

H5.Hızlı Büyüyen KOBİ'ler ile İmalat sektörü KOBİ'lerinin öncelikli olarak desteklenmesi

SA-2 KOBİ'lerin ihracat kapasitelerinin geliştirilerek uluslararasılaşma düzeylerinin artırılması

- H1.İhracat yapmak isteyen KOBİ'lerin uluslararası pazarlara erişimlerinin artırılması
- H2.İhracatçı KOBİ'lerin yeni pazarlara erişimlerini kolaylaştırarak, pazar çeşitliliklerinin artırılması ve ihracatta sürekliliğin sağlanması
- H3.KOBİ'lerin ihracatında orta-yüksek ve yüksek teknoloji yerli ürünlerin payının artırılması

SA-3 İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi sürecinde KOBİ'lerin gözetilmesi

- H1.İş ve yatırım ortamını etkileyen düzenlemelerde ve kamu hizmetlerinin sunumunda KOBİ ihtiyaçlarına duyarlılığın artırılması
- H2.Politika üreticilerini, karar verme süreçlerinde destekleyecek KOBİ istatistiklerinin ve bu istatistikleri destekleyen idari kayıt sistemlerinin uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi
- H3.KOBİ'lere sağlanan devlet desteklerinde bütünselliğin sağlanması

SA-4 KOBİ'lerin Ar-Ge ve yenilik kapasitelerinin geliştirilmesi

- H1.KOBİ'lerde bilgiye dayalı üretim yapısının teşvik edilerek, patent ve ticarileştirme konularında ilerleme sağlanması
- H2.Ürün, hizmet ve iş modeli açılarından yenilikçi KOBİ'lerin öncelikli olarak desteklenmesi
- H3.KOBİ'lerin Ar-Ge, yenilik ve tasarım faaliyetlerinin orta-yüksek ve yüksek teknolojiye sahip ürünlerde yoğunlaşmasının sağlanması
- H4.KOBİ'ler ile büyük ölçekli yurtiçi/yurtdışı işletmeler ve üniversiteler arasındaki işbirliklerinin artırılması

SA-5 KOBİ'lerin finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması

- H1.KOBİ'lerin banka kredilerine erişimlerinin kolaylaştırılması
- H2.KOBİ'lerin alternatif finansman kaynaklarından daha fazla faydalanmalarının sağlanması

EK-3

GZFT ANALİZİ

Sıra No:	Güçlü Yönler
1	Esnek üretim yapılarına sahip olmaları
2	Karar alma ve iş yapma süreçlerinin hızlı olmaları
3	Pazar ve teknoloji değişikliklerine hızlı uyum sağlamaları
4	Girişimci olmaları
5	Yüksek büyüme motivasyonları ve geleceğe ilişkin hayallerinin varlığı
6	Büyümek için risk almaktan kaçınmamaları
7	Fırsatları takip etme konusunda istekli olmaları
8	Yeniliklere açık olmaları
9	Yöneticilerin personel ile yakın iletişim kurmaları
10	Büyük miktarlarda yatırım yapmadan önce küçük iş paketleriyle yeni pazarların tepkilerini ölçebilmeleri
11	Müşteriler ile yakın iletişimde olmaları nedeniyle faaliyette bulundukları yerel pazarları iyi tanımaları
12	Piyasadaki talepleri ve müşteri isteklerini iyi algılayabilmeleri, ürün çeşitliliklerini bu doğrultuda sağlayabilmeleri
13	Hızlı üretim yapıp, zamanında teslim etmeleri
14	Maliyet ve fiyat avantajı sağlayabilmeleri
15	Uzmanlaştıkları alanlarda teknik bilgi ve deneyime sahip olmaları

Sıra No:	Zayıf Yönler
1	Finansmana erişimde zorlanmaları
2	İşletme yönetiminde ihtiyaç duydukları profesyonel yönetici ihtiyacını karşılayamamaları
3	Kurumsallaşmamaları
4	Ortaklık ve işbirliklerine açık olmamaları
5	Nitelikli işgücü bulma ve maliyetlerini üstlenmede sıkıntı çekmeleri
6	Teknolojik gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip edip uygulayamamaları
7	Tanıtım ve pazarlama konusundaki eksiklikleri
8	Aile şirketleri yapısından kaynaklanan sorunları çözememeleri
9	Marka oluşturma bilinç ve kapasitesinin yerleşmemiş olması
10	Devlet desteklerine erişimde zorlanmaları

Sıra No:	Zorluk Yörünleri
11	Düşük kapasite ile düşük verimlilikte çalışmaları
12	Sermaye birikimlerinin teknolojiye yatırım için yeterli olmaması
13	Uluslararası alanda iş ve ticaret yapabilme olanaklarının kısıtlı olması
14	Ar-Ge, yenilik ve sınai mülkiyet hakları konularında farkındalık ve bilgi düzeylerinin yeterli olmaması
15	Ar-Ge sonuçlarının ticarileştirilmesi, yenilik ve tasarım konularında yetersiz kalmaları
16	Ölçek ekonomisinden yararlanamamaları
17	Yüksek katma değerli ürünlerde sınırlı üretim kabiliyeti
18	İşletme ve yönetim fonksiyonlarının gereği gibi yerine getirilmesi konusunda bilgi eksikliklerinin bulunması
19	Dış pazarları araştırma konusunda bilgiye erişimlerinin sınırlı olması
20	Proje hazırlama kapasitelerinin düşük olması
21	Kamu ihalelerini takip ve bu ihalelere teklif verme konularında yetersiz kalmaları
22	Enerji verimliliği uygulamaları konusunda yeterli bilincin oluşmaması
23	Sermaye piyasası araçlarından yeterince haberdar olamamaları
24	Alacaklarını tahsilatında güçlük çekmeleri

Sıra No:	Fırsatlar
1	Genç nüfusun varlığı
2	Büyük ölçekli kamu yatırımları ve Türkiye'ye yönelik artan sermaye girişi
3	Üniversite sayısının artması ve üniversite araştırma merkezleri ile sanayi arasındaki işbirliği faaliyetleri
4	KOBİ'lerin finansmana erişiminde yeni finansal araçların varlığı
5	Kredi garantili ve girişim sermayesi sistemlerinin varlığı
6	Destek veren ulusal kurum/kuruluşların bulunması
7	AB kaynaklı ve diğer yurt dışı kaynaklı fonların varlığı
8	KOBİ'lere ulusal politika dokümanlarında özel önem verilmesi
9	Bilişim teknolojilerinin getirdiği imkanlarla küresel değer zincirlerine entegrasyon
10	E-ticaret imkânlarının yaygınlaşması
11	KOBİ danışmanlık sisteminin oluşturulması
12	Kamu kaynaklı desteklerde sektörel, bölgesel odaklanmalara gidilmesi
13	Bankacılık kesiminin KOBİ'lere özel önem vermesi

Sıra No:	
1	Genç nüfusun sanayi ihtiyaçlarına duyarlı ve nitelikli olarak eğitilememesi
2	Mesleki ve Teknik eğitime yeterli önem verilmemesi
3	Küresel rekabetin hızlanması ile üretim ekseninin doğuya kayması sonucu Çin ve Güney Asya ülkelerinden ucuz ithalat yapılması
4	Farklı kurumlar tarafından alınan benzer içerikli belgeler nedeniyle işgücü ve zaman kayıplarının yaşanması
5	Kamu kaynaklarının ve yatırımlarının, ülkenin kalkınmasında kritik öneme sahip imalat sektörü dışındaki sektörlerle kayması, imalat sektörünün GSMH'deki payının azalması
6	İstihdam ve vergi yüklerinin yurt dışı pazarlarda rekabette dezavantaj oluşturmaması
7	Uygun yatırım alanları konusunda rehberlik hizmetleri sunulmaması
8	E-devlet uygulamalarının yeterince yaygınlaşmamış olması
9	KOBİ'lere yönelik politika üreten ve uygulayan kurumlar arası koordinasyonsuzluk ve desteklerdeki mükerrerlik
10	Yakın çevremizde ve bölgemizde yaşanan istikrarsızlıkların KOBİ'lerin ihracatını olumsuz etkilemesi
11	Kayıt dışı çalışan işletmelerin ortaya çıkardığı haksız rekabetin KOBİ'lere olumsuz etkileri
12	Kamu-Üniversiteler ve KOBİ'ler arasındaki işbirliği eksiklikleri
13	Üretimde dışa bağımlılığın artması (Ara mali ithalatı)
14	AVM, mağaza zincirleri, büyük şirketler ve küresel şirketlerin KOBİ'lere yönelik oluşturdıkları rekabet dezavantajı
15	Enerjide dışa bağımlılık ve yüksek enerji maliyetleri
16	KOBİ istatistiklerinin, politika belirleyicilerin ihtiyaçlarını karşılayamaması
17	KOBİ'lerin kamu alımlarından yeterince yararlanamamaları
18	Kadın istihdamının yetersiz olması
19	Avrupa Birliği ile Amerika Birleşik Devletleri arasında imzalanması planlanan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması'nın Türk KOBİ'lerine getirebileceği olumsuz etkiler

EK-4

2015-2018 KOBİ STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI (KSEP)
EYLEM/PROJE TEKLİF FORMU

Eylem/Proje Teklif Eden Kurum/Kuruluş:					
KSEP Stratejik Alan:¹					
KSEP Stratejik Hedef:²					
Önerilen Eylem/Proje:					
Eylem/Proje Açıklaması:³					
Sorumlu Kuruluş:⁴					
İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar:⁵					
Eylemin/Projenin Gerçekleştirilmesi İçin Mevzuat Değişikliği Gerekliyse Açıklayınız:					
Başlama Tarihi:					
Tamamlanma Tarihi:					
Eylem/Projeye İlişkin Performans Göstergeleri:⁶	<i>(Ör: Verilen eğitim sayısı, Kurulan işletme sayısı, vb.)</i>				
Eylem/Proje ile Ulaşılmak İstenen Seviye:⁷	Mevcut Durum:⁸	2015	2016	2017	2018

¹ Yazı ekinde yer alan stratejik alanlardan, eylem/proje önerisi ile ilgili olan belirtilmelidir.

² Yazı ekinde yer alan stratejik hedeflerden, eylem/proje önerisi ile ilgili olan belirtilmelidir.

³ Eylem/Proje ile ilgili olarak yapılması planlanan iş ve işlemler ile eylem/proje uygulamaları açıklanmalıdır. Eylem/Projeye ilişkin KOBİ'lerin mevcut durumu nedir ve KOBİ'lerin hangi ihtiyacının karşılanmasına katkı sağlanacağı belirtilmektedir?

⁴ Eylem/Projeyi yürüterek sürecinde sonuçlandırmaktan ve gelişmeleri KOSGEB'e doğrudan raporlamaktan sorumlu kuruluş belirtilmelidir.

⁵ Eylemin/Projenin yürütülmesi ve sonuçlandırılması sürecinde yürütülecek eylemlerle doğrudan veya dolaylı ilişkisi bulunan ve sorumlu kuruluşun işbirliği yaparak somut destek talep edeceği kuruluşlar belirtilmelidir.

⁶ Performans göstergesinin somut, sonuç odaklı ve ölçülebilir olması ve belirlenen performans göstergelerinin mümkün olduğunca makro hedeflere ve alt hedeflere hiyerarşik nitelikte olması beklenmektedir.

⁷ Eylem/projeye ilişkin belirlenen performans göstergelerine göre kısa ve/veya sayısal hedefler belirtilmelidir.

⁸ Belirlenen performansa göstergesine ilişkin mevcut durum bilgilerine yer verilmelidir.

Eylemin/Projenin yer aldığı Diğer Strateji Belgeleri: (Varsa)	
Eylem/Projeye İlişkin İrtibat Noktaları:⁹	Ad-Soyad: Birim-Unvan: Telefon: e-posta: Ad-Soyad: Birim-Unvan: Telefon: e-posta:

⁹ Kurum/kuruluş tarafından önerilen eylem/projeye ilgili bilgi alınabilecek iki kişiden ve bu kişilere ilişkin iletişim bilgilerinin yer almalıdır.